PHILIP MORRIS ITALIA

FESTA DEL CINEMA DI ROMA
13/25 OTTOBRE 2026

NON OGGI

Il cortometraggio di SERGIO CASTELLITTO PORTA ALLA FESTA DEL CINEMA DI ROMA LA SFIDA DI UN'ITALIA SENZA SIGARETTE ENTRO IL 2035

Una sigaretta esposta in un museo diventa il simbolo di una scelta capace di cambiare il futuro



POSTER

IMMAGINI

CLIP CORTO

Roma, 22 ottobre 2026 – In un futuro non troppo lontano, il giorno del suo settantesimo compleanno, Carlo viene accompagnato dalla nipote Lulù al "**Museo dei ricordi smarriti**", un luogo che espone oggetti quotidiani del passato ormai obsoleti. Durante la visita, la vista di alcuni reperti (tra i quali un biglietto del cinema, una vecchia bicicletta, uno smartphone, un vecchio computer) scatena in Carlo vividi flashback della sua giovinezza e del profondo amore per Luisa, conosciuta fuori da un cineclub. Il culmine del percorso arriva quando, all'interno di una teca, compare una sigaretta, indicata come un oggetto ormai in disuso dal 2035.

È questa la trama di **"*Non Oggi*"**, il cortometraggio d'autore presentato alla Festa del Cinema di Roma, diretto e interpretato da **Sergio Castellitto** e prodotto da **DUDE** in collaborazione con **Philip Morris Italia**. "*Non Oggi*" racconta, con un approccio fuori dagli schemi, **un futuro possibile e una trasformazione che riguarda l'intera società**. Affidato alla sensibilità e allo sguardo autoriale di Castellitto, il corto affianca a questa prospettiva quella che è prima di tutto **una storia d'amore, intima ed emozionale**: la storia di Carlo (interpretato dallo stesso Castellitto e, nei ricordi della giovinezza, da Davide Iachini) che ripercorre i punti di svolta del suo rapporto con Luisa (Elena Funari), accompagnato dalla nipote Lulù (Emma Beonio Brocchieri).

Attraverso il linguaggio del cinema, il progetto offre un punto di vista che **vuole aprire un dibattito sulla possibilità concreta di superare le sigarette tradizionali entro il 2035**.

"*Questo progetto è il contributo che offriamo alla società italiana per interrogarsi su un quesito*: ***eliminare le sigarette dall'Italia è possibile?*** *Scienza e tecnologia oggi sono disponibili; ciò che ancora manca è un ampio movimento sociale e culturale che apra un vero dibattito nel Paese.* ***Raggiungere questo obiettivo entro il 2035 richiede il contributo*** *di tutti gli attori coinvolti, incluse le istituzioni, la comunità scientifica e la società civile, ciascuno nel proprio ambito di responsabilità. La mia aspirazione è fare dell'Italia il primo grande Paese al mondo ad aver superato le sigarette tradizionali.*", ha dichiarato **Pasquale Frega, Presidente e AD di Philip Morris Italia**.

"*Non Oggi*" non vuole offrire risposte precostituite, ma proporre una prospettiva sul futuro che invita a guardare diversamente il presente.

"Più passa il tempo, più accumuliamo ricordi e meno ci occupiamo del futuro. Mi ha colpito l'idea di raccontare questo tema attraverso una storia semplice: un uomo che attraversa le sale del Museo dei Ricordi Smarriti e ritrova oggetti diventati inutili, ma non i ricordi che quegli oggetti riportano alla luce. Carlo si arrabbia, si emoziona, ricorda le scelte, gli errori, gli odori, i baci. È questo che mi ha interessato di questo progetto: ***usare il cinema per parlare del rapporto tra memoria e futuro, e per suggerire che un'altra possibilità può esistere****, forse non oggi, ma in un futuro non troppo lontano*", ha dichiarato **Sergio Castellitto.**

"*Non Oggi*" si inserisce in un percorso sociale e culturale più ampio, nato dalla convinzione che per superare le sigarette tradizionali sia necessario portare la conversazione oltre i confini dell'industria e del

dibattito regolatorio. Nei mesi scorsi, "*Believe.Further*", il progetto nato dalla collaborazione tra Philip Morris International e Andrea Bocelli, ha affidato alla musica un invito al cambiamento; "*Non Oggi*" lo porta nel cinema attraverso lo sguardo di Sergio Castellitto**. La presenza di un brano interpretato da Andrea Bocelli** nella colonna sonora del film crea un ponte tra le due diverse esperienze, accomunate dall'obiettivo di rendere questo futuro più vicino e immaginabile.

Con "Non Oggi", Philip Morris Italia invita il Paese ad aprire un confronto sul futuro delle sigarette. L'ambizione è trasformare l'immagine proposta dal film in una realtà entro il 2035.

CAST ARTISTICO

Sergio Castellitto, Elena Funari, Emma Beonio Brocchieri, Davide Iachini in collaborazione con Philip Morris Italia una produzione DUDE.

CAST TECNICO E DI PRODUZIONE

SCENEGGIATURA	ENRICO AUDENINO
FOTOGRAFIA	LEONARDO MIRABILIA
MONTAGGIO	FRANCESCO PANETTA
SCENOGRAFIA	MONICA VITTUCCI
COSTUMI	GEMMA MASCAGNI
MUSICHE ORIGINALI	MARCO DE BONIS
	ALESSANDRO CIANI
TRUCCO	LUIGI CIMINELLI
PARRUCCO	MAURO TAMAGNINI
ORGANIZZATORE GENERALE	CLAUDIO PINTUS
AIUTO REGIA	MIGUEL LOMBARDI
CASTING	MAURILIO MANGANO
	(UICD - ICDA - CSA)
	ANNA MASSA (UICD)
SUONO DI PRESA DIRETTA	GAETANO CARITO
MONTAGGIO DEL SUONO	FEDERICO MOTTA
ASSISTENTE AL MONTAGGIO	MARCO PALUMBO
PRODUZIONE ESECUTIVA PHILIP MORRIS ITALIA	MARIA CLARA PARADIES
	ANTONIO MIRABELLA
	FLAVIO CIANCIO
	SOFIA MINIO PALUELLO

PHILIP MORRIS ITALIA

FESTA DEL CINEMA DI ROMA 13/25 OTTOBRE 2026

PRODOTTO DA	LIVIO BASOLI
PRODUTTORI ESECUTIVI DUDE	ANDREA RANDAZZO SIMONE RADDI
SENIOR DEVELOPMENT EXECUTIVE	DANIELE CASTROGIOVANNI
DELEGATO DI PRODUZIONE	ELISABETTA CARLI

Ulteriori Informazioni: nonoggi.it

Press contact "Non oggi"_Words For You:
Eleonora Lorusso - eleonora@wordsforyou.it - 3349240566
press@wordsforyou.it

Philip Morris Italia
media.Relazioni@pmi.com